



Éric Fottorino

Fondateur et directeur
de la publication de
ZADIG

“

[...] le rôle des marchands de journaux est plus que jamais primordial pour que nous rencontrions nos lecteurs, dont l'appétence pour la presse ne faiblit pas. Nous les remercions pour leur travail de proximité, de conseil, d'information.

”

Zadig c'est :

Redécouvrez ce pays que vous pensiez connaître : la France. Chaque trimestre, **Zadig** part à la rencontre de toutes les France qui racontent notre territoire. Un magazine de 196 pages créé par Éric Fottorino, pour rendre lisible ce pays devenu illisible, pour raconter les mille manières d'y vivre.

ZADIG

NOUVELLE FORMULE

Qu'est-ce qui fait le succès de Zadig depuis son lancement il y a trois ans ? Comment avez-vous eu l'idée de créer cette revue ?

Le premier numéro de **Zadig**, qui est aussi son manifeste (« Réparer la France »), a été conçu en pleine crise des Gilets jaunes. Il est paru en mars 2019, il y a tout juste quatre ans.

Zadig est arrivé au bon moment, je pense qu'il a saisi quelque chose de l'époque et de la France d'alors, profondément fracturée. Notre volonté de proposer un récit rassembleur, sur un pays que nous avons souvent du mal à comprendre, a été une des raisons de son succès. Ainsi que les immersions de terrain – sur tous les territoires –, à la rencontre des acteurs anonymes des changements à l'œuvre dans notre pays.

L'idée initiale était aussi de proposer un magazine au long format, qui se présente comme le « trimestriel du 1 hebdo ». Il a en effet en partage avec Le 1 une certaine philosophie :

l'indépendance et l'absence totale de publicité, une réflexion sur le temps long, des regards à la fois savants et sensibles, avec la grande place accordée à la littérature et aux illustrations, polyphonie d'approches.

Et surtout, l'importance centrale du plaisir de lecture.

La nouvelle formule de Zadig n°17 est en linéaire. Pouvez-vous nous en dire plus sur ce qu'elle apporte de nouveau ? Quels sont les changements ?

Au bout de quatre années d'existence, nous avons l'impression d'être arrivés au bout d'un cycle. Il fallait réinventer **Zadig**. C'est pourquoi nous avons décidé de proposer une grande saga des passions françaises, ces passions qui nous rassemblent et qui sont au fondement de notre identité. Nous aurons à cœur d'explorer les imaginaires populaires, importants pour tous, et qui ne cessent de nous interroger, de nous travailler.

Zadig, c'est aussi une proposition très forte d'enracinement dans une région. Cette nouvelle formule proposera ainsi chaque trimestre une grande enquête au cœur d'un territoire iconique, en partant d'une problématique locale.

Enfin, la conversation de vingt pages qui ouvre chaque numéro mettra désormais en lumière une figure artistique populaire qui racontera « sa France », comme Kad Merad pour inaugurer ce nouveau cycle d'entretiens.

Comment choisissez vous vos sujets pour chaque numéro ? Dans celui-ci, quel est l'interview ou le sujet à ne manquer sous aucun prétexte et sur lequel les diffuseurs pourraient s'appuyer dans leur prescription ?

Le choix du sujet est issu d'une discussion passionnée de notre comité de rédaction élargi à des non-journalistes : des chercheurs, des écrivains, des artistes. Et, comme je le disais, chaque sujet dorénavant tournera autour d'une grande passion française.

Cette passion peut être tangible (le train, la gastronomie, l'amour des villages) ou plus immatérielle, qu'il s'agisse d'une grande idée (le goût pour l'égalité, pour la révolte)

ou encore d'un sentiment (l'amour à la française et la figure du french lover...).

Dans ce numéro, la grande conversation avec Kad Merad sur son rapport intime à la France est à ne pas manquer !

Et je recommande chaudement aux diffuseurs basques de mettre en avant la grande enquête que nous avons menée sur l'immobilier dans leur région, qui porte notamment sur la spéculation immobilière.

Enfin, avez-vous quelques mots à adresser aux marchands de journaux ?

La presse papier vit une période d'incertitude avec la flambée des prix du papier et des autres coûts

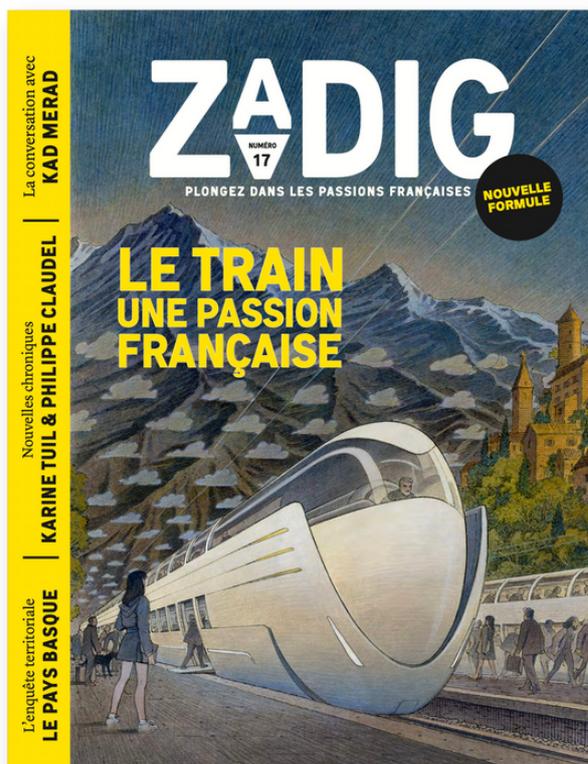
de production que nous ne pouvons pas répercuter pleinement sur le prix de vente public de nos magazines.

Dans ce contexte, le rôle des marchands de journaux est plus que jamais primordial pour que nous rencontrions nos lecteurs, dont l'appétence pour la presse ne faiblit pas.

Nous les remercions pour leur travail de proximité, de conseil, et d'information.

Les premiers chiffres de ventes de ce nouveau **Zadig** sont d'ailleurs très encourageants. Alors encore une fois merci, et repartons ensemble pour quatre nouvelles années !

Faïe Fofforino



AU SOMMAIRE

- Un dossier consacré au train, ce transport extrêmement populaire dans l'hexagone
- Une conversation de 20 pages avec l'acteur **Kad Merad**
- Une grande **enquête sur le Pays basque**
- Les chroniques littéraires de **Karine Tuil, Philippe Claudel, Mazarine Pingeot, Philippe Jaenada...**

ÉDITEUR : LES ÉDITIONS ZADIG

POSITIONNEMENT : ACTUALITÉS GÉNÉRALES

PRIX : 19,00 € - L13032

DATE DE PARUTION : LE 5 AVRIL 2023

PROMOTION : MEDIKIOSK 60X80 GRAND NATIONAL DU 6 AU 12 AVRIL 2023 - RELAY STAR BOOST DU 6 AU 12 AVRIL 2023 + STOP PILE LINÉAIRE LONGUE DURÉE