

# JEAN-MARC DESFOUGERES

ÂGE > 23 ANS  
 NATIONALITÉ > FRANÇAISE  
 PERMIS B > ACQUIS

ADRESSE > 4 RUE POPINCOURT, 75011 PARIS  
 MOBILE > +33 6 89 58 93 81  
 MAIL > JEAN.MARC.DESFOUGERES@GMAIL.COM

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

02/04/12 > 30/09/12

XAMANCE

CHARGÉ SALES MARKETING & COMMUNITY MANAGER

ÉDITEUR DE XAMBOX, SOLUTION DE GESTION DOCUMENTAIRE DANS LE CLOUD ET DE DÉMATÉRIALISATION.

- . Animation des communautés sur les réseaux sociaux.
- . Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux.
- . Création et réalisation d'évènements et de jeux concours.
- . Réflexion sur l'image, le wording et le design lors de la création du site.
- . Identification de partenaires internationaux potentiels et négociations.
- . Lancement et suivi d'opérations marketing afin de faire découvrir le service Veille concurrentielle.

PARIS

02/04/12 > 30/09/12

RENT4DAYS

CHARGÉ DU E-MARKETING & SERVICE CLIENT INTERNATIONAL

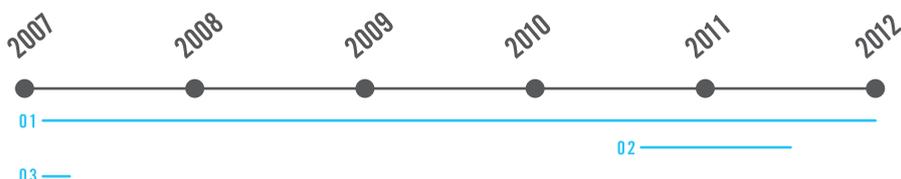
AGENCE IMMOBILIÈRE SPÉCIALISÉE DANS LA LOCATION DE COURTE DURÉE POUR DES CLIENTS INTERNATIONAUX.

- . Gestion Google Ad Words et autres moyens de publicité sur Internet.
- . Analyse quotidienne des campagnes lancées sur les différents supports web.
- . Gestion de la location d'appartements à des clients internationaux.
- . Recevoir et aider les clients à l'agence.
- . Rédaction des newsletters mensuelles.
- . Recherche d'entreprises intéressées par des échanges de liens.

BARCELONE

## ÉDUCATION

01	02	03
ESC TROYES	HALMSTAD UNIVERSITY	LYCÉE PIERRE & MARIE CURIE
I.N.B.A (International network of business and administration)	Bachelor in Business Engineering	Baccalauréat, E.S
Communication Marketing International Global Strategy Comportement du consommateur Négociation Publicité	BIT ( Business Information Technology ) Culture d'entreprise Marketing stratégique	Mathématiques Sciences sociales Economie Histoire/Géographie
THÈSE : ▶ <a href="http://miniurl.be/r-35p">http://miniurl.be/r-35p</a>		
09.2007 > 11.2012	08.2010 > 06.2011	2007



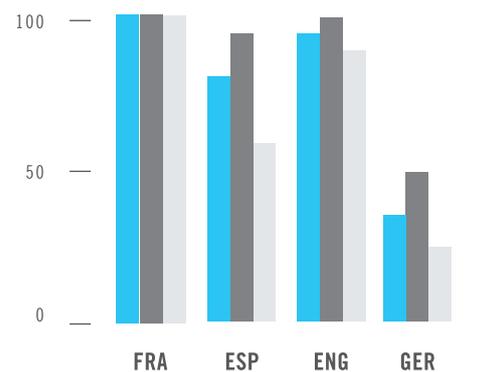
## QUI SUIS-JE ?



## PASSIONS

WEB 2.0 E-MARKETING SOCIAL MEDIA  
 COMMUNITY MANAGEMENT  
 SPORT BRANDING  
 MUSIQUE I.T. INNOVATION  
 BLOGS VOYAGES PUBLICITÉ  
 COMMUNICATION TRENDS DESIGN

## COMPÉTENCES



● PARLÉ ● COMPRÉHENSION ● ÉCRIT

